

Kimlik Bilgileri

Adı Soyadı: Ahmet ÜNAL
E-Posta: ahmet.unal@ozal.edu.tr
Telefon (Dahili):

**Eğitim Bilgileri**

Mezuniyet Bilgileri	Üniversite Fakülte/Enstitü	Bölüm/Anabilim
Ön Lisans	Balıkesir Üniversitesi/Balıkesir M.Y.O.	İşletmecilik
Lisans	Uludağ Üniversitesi / Fen Edebiyat Fakültesi	Fizik
Lisans	İnönü Üniversitesi/İ.İ.B.F	İşletme
Yüksek Lisans	İnönü Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü	Üretim Yönetimi ve Pazarlama
Doktora	İnönü Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü	Üretim Yönetimi ve Pazarlama
Yabancı Dil Bilgileri	İngilizce	

Kadro Bilgileri

Fakülte/YO/MYO/vb.	Akçadağ M.Y.O.
Bölümü / Uzmanlık Alanı	Ulaştırma Hizmetleri/Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği
Kadro Unvanı	Dr.Öğr.Üyesi
Verdiği Dersler	Genel İşletme, Genel İktisat

Bilimsel Çalışmalar**Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

- 1- BİNBAŞIOĞLU, H., A. ÜNAL (2013), "Sigorta Acentelerinin Temsilcisi Olduğu Sigorta Şirketlerine İlişkin Görüşleri", Sigorta Araştırmaları Dergisi, S. 10, ss. 153-164.
- 2- ÜNAL, Ahmet, M. YÜCEL (2014), "Kargo Hizmetlerinin Pazarlanmasında Tüketici Tercihlerini Etkileyen Faktörler: Malatya'da Bir Alan Çalışması". Selçuk Üniversitesi Sos.Bil.Ens. Dergisi, Dr. Mehmet YILDIZ Özel Sayısı, ss. 119-133.
- 3- ÜNAL, Ahmet, H. BİNBAŞIOĞLU (2015), "Bir Şehrin Pazarlanması ve Marka Şehir Olmasına Yerel Sağlık Kuruluşlarının Katkısı: İnönü Üniversitesi Karaciğer Nakli Enstitüsü Örneği", İnönü Üniversitesi Kültür Ve Sanat Dergisi, Cilt/Vol. 1 Sayı/No. 2 , ss. 1-10.
- 4- TÜRK M., A. ÜNAL (2019), "Mağaza Atmosferinde Etkili Olan Faktörlerle Memnuniyet-Sadakat Tavsiye Etme Durumu Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Alan Çalışması", Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt.20, ss.260-280.
- 5- ÜNAL Ahmet (2019), "Otel Müşterilerinin E-Şikâyetlerinin Sınıflandırılmasına Yönelik Bir Çalışma", Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, Vol.15, pp. 561-581.
- 6- ALDIRMAZ A. F., A. ÜNAL (2019), "Müşteri Maliyetlerinin Analizine Yönelik Bir Çalışma: Sigorta

Sektörü Örneği", İşletme Araştırmaları Dergisi (Journal of Business ResearchTürk) , Cilt.11, ss. 1693-1711.

7- TAŞ M., A. ÜNAL, B. ZENGİN (2019), "Sosyal Medyanın Turistlerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: Erzincan-Kemaliye Örneği", Journal of Tourism and Gastronomy Studies, Cilt.7, ss. 2226-2250.

8- ÜNAL, Ahmet, Ü. İMİK (2019), "Seçim Kampanyalarında Kullanılan Seçim Müziklerin Analizine Yönelik Bir Araştırma", İnönü University International Journal of Social Sciences, Vol. 8, N. 2, pp. 571-581.

9- ÜNAL, Ahmet, M. TÜRK (2020), "Üniversite Öğrencisi Seçmenlerin Oy Verme Kararları Üzerinde Siyasal Pazarlama Unsurlarının Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Çalışması", Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl 13, Sayı 1, ss. 144-168.

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan Ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler

1- ÜNAL, Ahmet, S. G. GÖKÇE, M. TÜRK (2015), "Siyasi Pazarlamada Bir Tutundurma Aracı Olarak Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı: Bilgi Sunma Fonksiyonu Üzerine Bir İnceleme", Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi – III 11-13 Haziran 2015, Malatya, Türkiye.

2- BİNBAŞIOĞLU H., M. DESTE, A. ÜNAL (2015), "Kurumsal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Türkiye'deki Konaklama İşletmelerinin Sosyal Medya Çalışmaları Üzerine Bir Araştırma", Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi – III 11-13 Haziran 2015, Malatya, Türkiye.

3- ÜNAL, Ahmet, Ü., İmik (2018), "Seçim Kampanyalarında Kullanılan Müzik Eserlerine Yönelik Çeşitli Tespitler", Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 6-8 Nisan 2018, Gaziantep, Türkiye.

4- İMİK, Ü. A. ÜNAL (2018), "Popüler Türk Müziğinde Pazarlama", Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 6-8 Nisan 2018, Gaziantep, Türkiye.

5- ÜNAL Ahmet, Y. YILDIRIM (2018), "Tüketicilerin Tıbbi ve Aromatik Bitkilere İlişkin Görüşlerini Belirleme Yönelik Bir Alan Çalışması: Düzce Üniversitesi Örneği", InTraders International Conference, 10-12 Mayıs 2018, Sakarya, Türkiye.

6- ÜNAL Ahmet., M. TÜRK (2019), "Tüketicilerin Restoran Tercihinde Etkili Olan Faktörlerle, Memnuniyet ve Sadakat Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Alan Çalışması", 18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 2-4 Mayıs 2019, Osmaniye, Türkiye.

7- ÜNAL, Ahmet (2020), E-Ticaret Sektöründe Lojistik İşletme Seçimi: Müşteri Şikayetleri Temelinde Bir Araştırma, Global Business Research Congress, June 4-5, 2020, İstanbul, Türkiye. PressAcademia Procedia (PAP), V.11, p.11-15.

8- ÜNAL, Ahmet (2020), Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanmasında Sosyal Medya Kullanımı: Türkiye'deki Şehir Hastanelerinin Covid-19 Öncesi Ve Sürecindeki Durumları, International Conference on COVID-19 Studies, June 21-23, 2020, Ankara, Türkiye.

9- ÜNAL, Ahmet, M. TÜRK (2020), Üniversite Öğrencilerinin Fast-Food Türü Restoran Tercihlerini Etkileyen Faktörleri Belirlemeye Yönelik Bir Alan Çalışması, 19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 23-25 Eylül 2020, Kayseri, Türkiye.

Yazılan Kitaplar Veya Kitaplarda Bölümler

1- PATIR, Sait., A. ÜNAL, v.d. (2010), Yurtkur Yurtlarında Barınan Öğrencilerin Yurtlarından Memnuniyet Düzeyi. ISBN.978.605.89056-3-4, Malatya: Serhat Yayınevi.

2- PATIR, Sait., A. ÜNAL, v.d. (2012), Doğal Gaz Tercihini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması Malatya: Serhat Yayınevi.

3- ÜNAL, Ahmet (2017), Mağaza Atmosferi Yaratmada Müziğin Rolü, (Ed. Ü. İMİK), Farklı Disiplinlerde Müzik, Ankara: Gece Kitablığı.

4- ÜNAL, Ahmet (2019), Siyasetin Pazarlanması, Ankara: Akademisyen Kitabevi.

Proje Çalışmaları

1- BULUT, Abit., A. ÜNAL, Din Görevlilerinin Dini Hizmetlerin Pazarlanmasındaki Rollerini Uygulamadaki Aksaklıklar Ve Çözüm Önerileri.

2- BULUT, Abit., A. ÜNAL, Kamu ve Özel Sektör Hastanelerinde Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanması: Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Malatya Örneği)

3- PATIR, Sait., A. ÜNAL, v.d., Yurtkur Yurtlarında Barınan Öğrencilerin Yurtlarından Memnuniyet Düzeyi.

- 4- TÜRK, Mevlüt., A. ÜNAL, v.d., Yeşil Ambalajlama Ve Üretici İşletmelerin Yeşil Ambalaj Geliştirme Yaklaşımlarına İlişkin Ampirik Bir Çalışma.
- 5- PATIR, Sait., A. ÜNAL, v.d., Doğal Gaz Tercihini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması.
- 6- YÜCEL, Mustafa, A. ÜNAL, Lojistik Üs Olarak Malatya: Köy Lojistiği Projesi.

İdari Görevler

- 1- İnönü Üniversitesi, Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi, 2005-2018.
- 2- Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Kemaliye Hacı Ali Akın Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölüm Başkanlığı, 2019-2020.